



遼寧對外經貿學院
Liaoning University of International Business and Economics

本科教学质量报告

(2016-2017 学年)

二〇一七年十二月

目 录

一、 本科教育基本情况.....	1
(一) 学校概况	1
(二) 人才培养定位、目标及服务面向.....	1
(三) 本科专业设置和结构调整.....	2
(四) 全日制在校生情况与本科生源质量情况.....	3
二、 师资与教学条件.....	4
(一) 师资队伍	4
(二) 教学经费	6
(三) 设施环境	7
三、 教学建设与改革.....	9
(一) 教学基本建设	9
(二) 教学改革	11
(三) 创新创业教育	14
四、 教学质量保障体系.....	16
(一) 人才培养中心地位.....	16
(二) 应用型导向的教学质量保障体系.....	17
(三) 教学日常监控及运行.....	17
(四) 教学基本状态分析.....	17
五、 学生学习效果	18
(一) 学生学习满意度.....	18
(二) 应届毕业生情况.....	19
(三) 用人单位满意度与毕业生成就.....	20
六、 特色发展	21
(一) 推进依法治校，完善内部治理制度体系.....	21
(二) 服务转型发展，完善协同培养创新人才机制.....	21
(三) 满足个性需求，深化立体化外语教学模式改革.....	22
七、 问题及对策	22
(一) 进一步加强运行教学质量保障体系.....	22
(二) 进一步深入实施“一二三四五”人才培养模式.....	23
(三) 进一步加强“双师双能型”师资队伍建设.....	23

一、本科教育基本情况

（一）学校概况

辽宁对外经贸学院是 2005 年经教育部批准设立的本科层次全日制民办普通高等学校，隶属于辽宁省教育厅。学校下设国际经贸学院、外国语学院、会计学院、国际商学院、信息管理学院 5 个二级学院，面向全国 30 个省（自治区、直辖市）招生。

学校始终坚持社会主义办学方向，坚持党的教育方针，坚持教育发展规律，坚持教育的公益性原则，弘扬“团结、进步、改革、奉献”的校园精神，遵循“求真、明德、至善、超越”的校训，实施“人才强校，质量立校，管理与特色兴校”战略，迄今已培养了数万名优秀毕业生。

学校在长期办学实践中，已形成“一体两翼、三元共育、四个对接、五进五融”的应用型人才培养模式，全面实施“一个目标、两个体系、三条路径、四阶递进、五个证书”的应用型人才培养方案，以转型发展为契机，坚持创新发展、内涵发展、开放发展、特色发展、科学发展。2015 年 11 月，学校成为“辽宁省首批向应用型转变试点高校”10 所高校之一，国际经济与贸易专业成为“辽宁省首批向应用型转变试点专业”。

2016 年是学校“十三五”教育事业发展规划实施的开局之年。学校全面贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中、六中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，认真落实“四个全面”战略布局，贯彻执行党的教育方针，按照省委“五个必须”的时代要求，坚持立德树人，依法治校，科学转型。教学条件更加优化，师资队伍不断加强，教育教学改革深入推进，教学质量管理体系不断完善，教育教学质量稳步提高，各项事业实现了稳健发展。

（二）人才培养定位、目标及服务面向

1. 人才培养定位

学校坚持贯彻党的教育方针和职业教育的发展方向，坚持以教学为中心，以立德树人为根本，遵循教育规律，促进学生全面发展。以办人民满意的民办大学为宗旨，始终突出人才培养的专门性、针对性、实践性和行业性，坚持定向在行业，定性在专业，定型在应用，定位在教学，定格在实践；始终坚持“人人有才，人无全才，扬长避短，皆能成才”的人才培养观，培养学生“成人、成才、成功”。

2. 人才培养目标

以本科教育为基础，适时发展研究生（专业硕士）教育，以培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力为重点，培养具有爱国情怀、科学精神、人文底蕴、开放意识和跨文化交流能力的应用型外经贸人才。

3. 服务面向

立足辽宁，面向全国，突出外贸特色，服务对外开放，服务区域经济发展，建设国内一流的应用型民办本科大学。

（三）本科专业设置和结构调整

1. 本科专业设置与本科生比例

学校目前设有 22 个本科专业，以经济学为主，文学、管理学、艺术学和法学等学科专业协调发展。本科专业设置见表 1。

表 1 本科专业设置一览表

序号	专业名称	专业代码	学位授予门类
1	国际经济与贸易	020401	经济学
2	金融学	020301K	经济学
3	电子商务	120801	经济学
4	英语	050201	文学
5	俄语	050202	文学
6	日语	050207	文学
7	翻译	050261	文学
8	商务英语	050262	文学
9	信息管理与信息系统	120102	管理学
10	工商管理	120201K	管理学
11	市场营销	120202	管理学
12	会计学	120203K	管理学
13	财务管理	120204	管理学
14	人力资源管理	120206	管理学
15	资产评估	120208	管理学
16	物流管理	120601	管理学
17	旅游管理	120901K	管理学
18	会展经济与管理	120903	管理学

19	视觉传达设计	130502	艺术学
20	环境设计	130503	艺术学
21	知识产权	030102T	法学（已停招）
22	财政学	020201K	经济学（已停招）

学校于 2016 年停止高职专科招生，办学层次更为合理，本科生比例进一步增加，由 2013 年的 92.15% 上升到 2017 年的 98.46%。2013 年至 2017 年本科生比例变化情况见图 1。

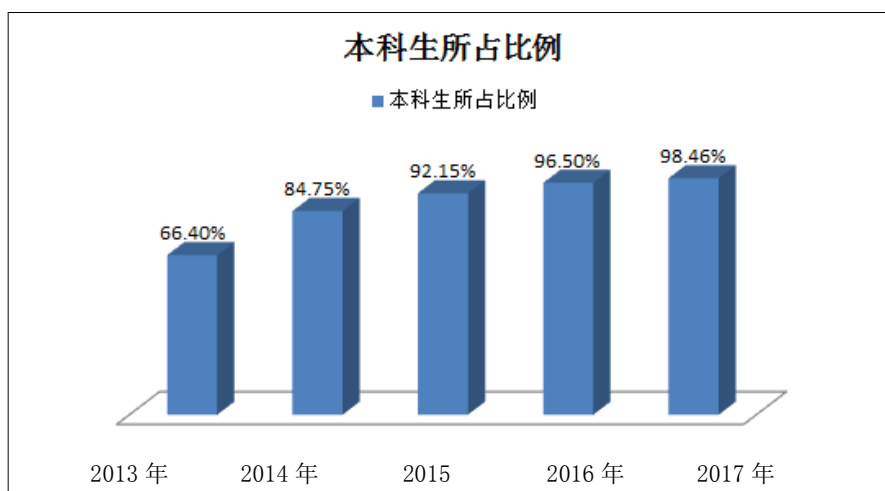


图 1 2013-2017 年本科生比例变化情况

2. 专业结构调整情况

为满足社会经济发展需要，近五年，学校新设了电子商务、会展经济与管理、资产评估、商务英语、翻译 5 个专业。2017 年，学校本科招生专业数为 19 个，视觉传达与设计、人力资源管理专业 2016 年暂停招生，2017 年人力资源管理专业恢复招生。

（四）全日制在校生情况与本科生源质量情况

1. 全日制在校生情况

学校现有普通在校生 12,029 人，全日制在校本科生人数为 11,844 人，占在校总数的 98.46%，专升本学生数为 347 人，中职升本学生数 857 人。生师比为 17.81: 1。

2. 本科生源质量情况

2017年，学校19个本科专业面向全国30个省（自治区、直辖市）招生，计划招收本科生3,380人，实际录取3,380人，其中本省1,404人（含普通类901人，艺术类103人，中职升本200人，专升本200人），外省1,976人（含普通类1,966人，艺术类10人）。实际报到3,073人，报到率为90.92%。本科生第一志愿录取率为90.38%。各专业实行文理兼招，其中上海、浙江不分文理招生。文科录取平均分高于控制线的省份有27个，其中高30分的省份有7个；理科录取平均分高于控制线的省份有27个，其中高30分的省份有9个；上海录取平均分高于控制线3分；浙江录取平均分高于控制线11分。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

1. 数量与结构

学校现有专任教师638人，外聘教师（含外教）75人，折合教师数675.5人，外聘教师与专任教师人数之比为11.76%，生师比17.81:1。主讲教师全部具有讲师及以上专业技术职务或具有硕士、博士学位。专任教师中，“双师型”教师308人，占专任教师的48.28%；具有高级职称的353人，占专任教师的55.33%，具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师518人，占专任教师的81.19%。

教师队伍职称、年龄、学位结构情况详见图2、图3和图4。

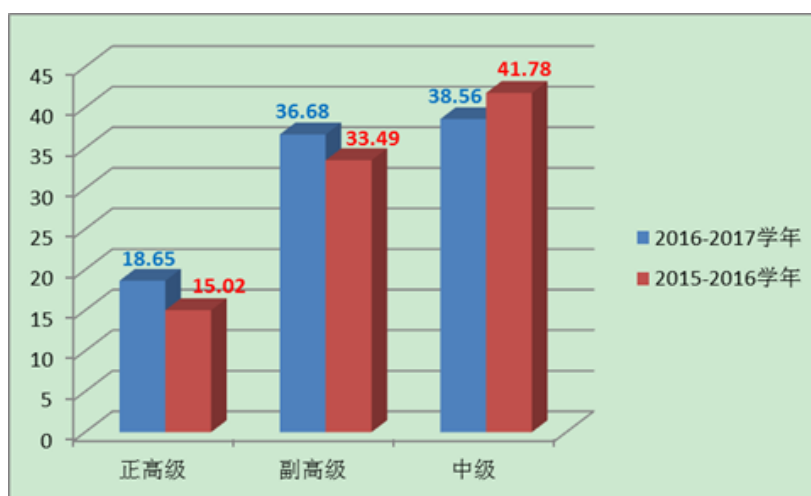


图2 近两学年专任教师职称结构

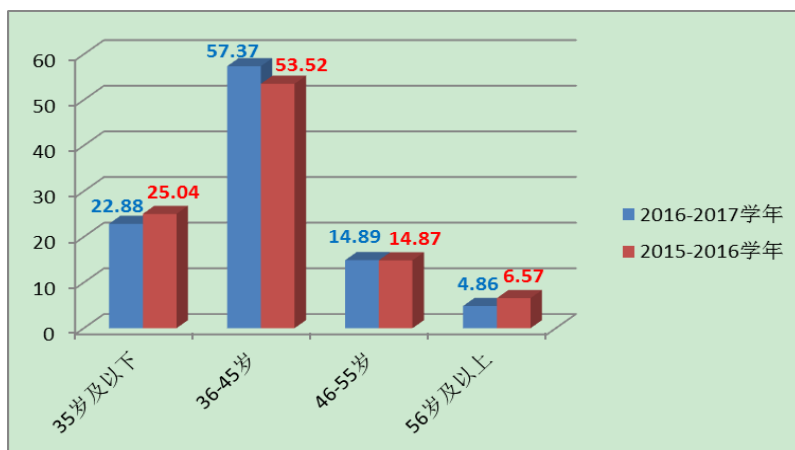


图3 近两学年专任教师年龄结构

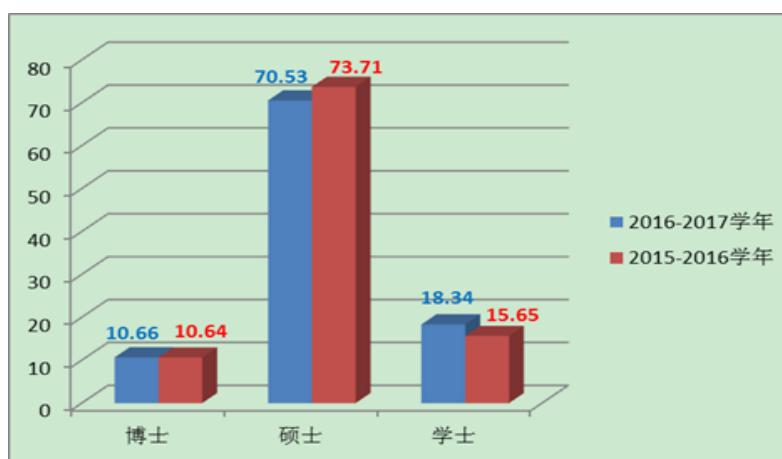


图4 近两学年专任教师学位结构

2. 本科主讲教师

学校鼓励和引导教授投身本科教学工作。本学年高级职称教师承担的课程门数为689，占总课程门数的76.39%；课程门次数为2,246，占开课总门次的69.69%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有115人，以我校具有教授职称教师123人计（不含外聘人员），主讲本科课程的教授比例为93.5%。

主讲本科专业核心课程的教授50人，占授课教授总人数比例的42.74%。高级职称教师承担的本科专业核心课程140门，占所开设本科专业核心课程的比例为77.35%。

学校有国家级、省级教学名师2人，均主讲本科课程。

3. 师资队伍建设

学校坚持落实“人才强校”战略，建立引进与培育相结合的师资队伍建设机制，形成了“以教学名师为引领，优秀教师为骨干，青年教师为基石”的持续

发展的师资队伍体系。2017年，引进硕士20人；完成了82人的职称初评、材料审核与上报，其中19人通过正高级职称评审，19人通过副高级职称评审，10人通过中级评审，师资队伍结构持续优化。

改革人事制度，有效推进绩效考核。成立了教师发展委员会，完善了薪酬体系，建立了“能者上、平者让、庸者下”的教师流动机制；启用数字化考勤系统，人力资源管理信息系统上线运行，职工绩效考核实现网络化。

围绕“双师双能”型教师队伍建设，出台《辽宁对外经贸学院推进双师双能型教师队伍建设的指导意见》、《辽宁对外经贸学院双师双能型教师认定及管理暂行办法》。进一步加强师资队伍培训。选派教师到企业学习锻炼80人次；选派辅导员到省里参加专题培训6人次。组织科级以上干部专题培训2次；组织辅导员专题培训3次。引进在线课程50门、公开选修专题讲座30个、网络培训公开课10门，培训课程达2,000余门次。

考评、监督与激励相结合，加强师德师风建设。严格执行“师德一票否决制”，坚决贯彻执行《高等学校预防与处理学术不端行为办法》。评优选先，公开表彰并重点宣传，在人事师资交流平台上发布先进事迹材料15篇，形成良好的优秀人才选育机制和创优争先氛围。金依明入选省级教学名师。

（二）教学经费

学校始终保证教学日常运行经费优先、足量投入，确保教学日常运行经费逐年持续增长，满足了人才培养需要，促进了教学质量的稳步提高。

1. 教学日常运行支出

2016年教学日常运行支出为2,257.9万元，占学费收入的13.08%；比2015年增长82.4万元，增长率为3.79%；比2014年增长248.8万元，增长率为12.38%。近三年教学日常运行支出平均增长102.9万元，平均增长率为5.05%。

2016年生均教学日常运行支出为1,877.05元，比2015年增长34元，增长率为2.17%；比2014年增长169元，增长率为9.86%。近三年生均教学日常运行支出平均增长76元，平均增长率为4.42%，见表2。

表2 2014-2016年教学日常运行支出情况表

年份	教学日常运行支出(万元)	增加金额(万元)	增加比例(%)	生均教学日常运行支出(元/生)	生均增长(元/生)	生均教学日常运行支出增长率(%)
2014	2009.1	60.0	3.08%	1714	59	3.56%
2015	2175.5	166.4	8.28%	1843	129	7.53%
2016	2257.9	82.4	3.79%	1877.05	34	1.85%

2. 实验与实习经费

2016年，学校投入本科实验经费支出为207.7万元，本科实习经费支出为99.8万元。生均本科实验经费为175.36元，生均实习经费为84.26元。

3. 教学科研仪器设备值

学校现有教学、科研仪器设备资产总值4,463.744万元，生均教学科研仪器设备值0.37万元。当年新增教学科研仪器设备值445.066万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的11.07%。

本科教学实验仪器设备2,012台（套），合计总值508.40万元，其中单价10万元以上的实验仪器设备18台（套），总值313.63万元，按本科在校生11,844人计算，生均实验仪器设备值429.25元。

（三）设施环境

1. 基础设施

根据2016年统计，学校总占地面积562,763.2平方米，产权占地面积为562,763.2平方米，生均占地面积为46.78平方米；绿化用地面积为339,892平方米，总建筑面积为278,500.91平方米，运动场9个。

学校基础设施总面积和生均面积情况见表3。

表3 基础设施总面积和生均面积情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	562,763.2	46.78
建筑面积	278,500.91	23.15
绿化面积	339,892	28.26
教学行政用房面积	122,022.94	10.14
实验、实习场所面积	24,150.48	2.01
宿舍面积	107,208.37	8.91
体育馆面积	14,014.5	1.17
运动场面积	43,632.84	3.63

2. 图书资源

截至2016年底，学校拥有图书馆1个，阅览室座位数3,462个。

图书资源汇总情况见表4。

表4 2016年图书馆情况汇总表

项目	数量	项目	数量
馆舍总面积	16,819.48平方米	订购数据库	10种
纸质藏书	126.26万册	当年新增纸质图书	4.93万册
电子图书	25万册	本科生均纸质图书	104.97册
全年图书流通量	26.39万本次	当年电子资源访问量	469.65万次

图书馆每周开馆 105 小时以上，全年接待读者 30 余万人次。开通远程访问服务，引进歌德和博看触摸式检索阅读机 4 台，实现自助文献查询、阅览；开通移动图书馆服务，实现在线阅读、文献传递；开通微信公众号，与 OPAC 链接，读者可以通过微信公众号进行信息检索和访问；新建官方微博（luibelib@sina.com）和学生读者服务 QQ 群，完善教师读者服务 QQ 群，搭建、拓宽与读者沟通渠道。加大了向社会开放力度，新建图书流动站 4 个。初步实现数字资源网络化、服务泛在化、阅读移动化。

3. 信息资源

学校大力推进信息化建设。投资总计 360 余万元，信息化硬件环境建设和数据中心应用平台建设卓有成效。

(1) 信息化硬件环境建设

更新改造了多媒体教室设备 23 套。新建学校中心机房，满足了今后 10-20 年的信息化建设发展需求。建成安保指挥控制中心并投入使用，实现校内所有楼宇内部和室外道路的监控全覆盖。学校出口总带宽增至 3.1G，极大提升了网络速度。校园网情况见表 5。

表 5 校园网情况一览表

项 目	学校情况
校园网主干带宽 (Mbps)	1,000
校园网出口带宽 (Mbps)	3,100
网络接入信息点数量 (个)	11,114

(2) 数据中心应用平台建设

完成数字迎新系统平台的一期建设，移动校园门户平台的二期建设已完成 80%，实现了学生公寓人脸识别门禁系统、迎新系统、教务平台、一卡通系统的无缝对接。完成了科研系统的全面升级。资产管理系统上线并使用，对资产管理的全过程进行数字化管理。加强了教育教学与信息技术的融合，引入了泛雅慕课平台，推进了精品在线课程建设，管理信息系统数据总量已达 23GB。

三、教学建设与改革

(一) 教学基本建设

1. 专业建设

学校现有国家特色专业 1 个。学校以培育专业特色为牵引，调整专业结构布局，优化资源配置，改革培养模式，根据区域经济发展和行业企业需求，停招财政学、知识产权和视觉传达设计。完成了老年服务专业、保险专业的前期论证工作。启动了国际商务硕士、会计硕士、旅游管理硕士的申报工作。推进了国际经济与贸易省级转型试点专业建设工作，完成了省教育厅关于转型试点学校和试点专业建设的调研报告。2016 年确定会展经济与管理、电子商务为校级创新创业改革试点专业，工商管理被确定为校级转型发展试点专业，2017 年确定资产评估、人力资源管理、俄语专业为校级转型发展试点专业，环境设计专业为校级创新创业教育改革试点专业。学校专业带头人总人数为 22 人，全部具有高级职称；获得博士学位的 5 人，所占比例为 22.73%。以应用型人才培养为核心，以校企联盟、校政合作为基础，以中外联合培养为补充的专业布局逐渐构建。校内专业基础教育、校外实训实战和贯彻始终的创新创业教育“三位一体”的应用型人才培养体系正在形成。

2016 级人才培养方案中，课程设置更加注重培养学生应用实践能力及自主学习能力，在五个学科分类中，实践类课程与选修课学分占总学分均有所提高。

2016 级各学科人才培养方案学分统计如图 5 所示。

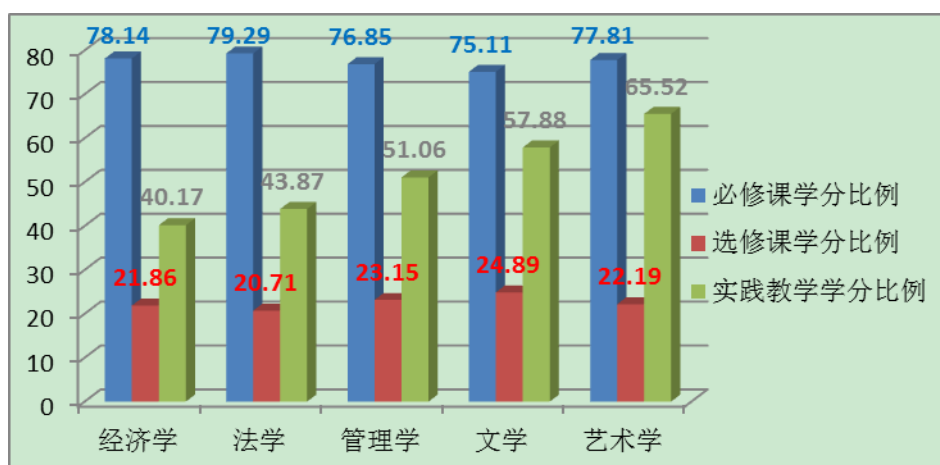


图5 2016级各学科人才培养方案学分统计图

2. 课程建设

本学年，全校共开设本科课程902门，3,223门次。学校继续加强课程内涵建设，修订了《辽宁对外经贸学院课程教学大纲管理办法》，完成了2016级课程教学大纲的制定工作。建有SPOC课程2门。加强了在线课程建设，引入慕课建设平台，推广使用在线开放课程33门，确定校级精品资源共享课5门、校级精品视频公开课4门。将10门课程纳入辽宁省跨校修读学分工程，实行了课程学分替代。进一步加强对课程建设管理工作，制定了《辽宁对外经贸学院课程建设管理办法》，提高了课程建设工作的质量。

3. 教材建设

学校大力加强应用型特色教材建设，鼓励教师结合优势学科专业和课程建设成果编写出版特色教材，并设立专项基金予以支持。共出版教材7种。《统计学实验教程》、《管理会计》等5部教材被确定为校级特色教材建设项目。修订了《辽宁对外经贸学院教材选用管理办法》，教材选用机制更加规范。

4. 实践教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 293 门，其中独立设置的专业实验课程 81 门。学校有实验技术人员 12 人，具有高级职称 2 人，所占比例为 16.67%，具有硕士及以上学位 6 人，所占比例为 50.00%。目前获批省级实验教学示范中心 4 个。2016 年新增财务与会计、管理信息系统等校级实验教学示范中心 2 个，2017 年新增多语种同声传译校级实验教学示范中心。省级实验教学示范中心情况见表 6。

表 6 省级实验教学示范中心一览表

中心名称	学科名称	学科代码	设立时间
国际经济与管理实验教学中心	应用经济学	0202	2011
国际经济与管理虚拟仿真实验教学中心	应用经济学	0202	2015
旅游管理实验教学中心	工商管理	1202	2013
旅游管理虚拟仿真实验教学中心	工商管理	1202	2014

本学年共开设了 2,643 个选题供学生选做毕业论文（设计），共有 226 名教师参与了本科生毕业论文（设计）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 65.49%，平均每位教师指导学生人数为 11.59 人。

学校现有校外实习、实训基地 294 个，本学年共接纳学生 13,994 人次。建立了共同建设、共同管理、协调运行、共同评价的校外实践教育基地管理机制。至 2017 年 8 月底，新增校企合作单位 25 个，建立校级大学生校外实践教育基地 9 个。

当年获批省级大学生校外实践教育基地 2 个，具体情况见表 7。

表 7 省级大学生校外实践教育基地一览表

项目名称	主持人姓名	获批时间	批准文号
辽宁对外经贸学院-大连北展股份有限公司实践教育基地	高欣	2016.3	辽教发[2016]23号
辽宁对外经贸学院-大连文海思创信息技术有限公司“互联网”实践教育基地	陈广山	2016.3	辽教发[2016]23号

5. 产学研用一体化

学校积极发挥自身优势，广泛开展校政行企合作，推进产学研用多方联动。2016-2017 学年，学校承担各级各类课题研究 127 项，发表科研论文 1,000 余篇，为行业、企业、政府开展战略咨询 10 余项，服务地方经济社会发展的能力和社会公共服务能力大大提升。承办辽宁省社会科学普及周、大连市学术活动月等系列活动，促进了地方经济社会的科普水平和精神文明建设。积极鼓励与支持学生参与科研项目和开展大学生创新创业项目，学生参与大学生创新创业项目和发表学术论文数量大幅提升。《辽宁对外经贸学院学报》在全国民办高校学报“双优”评比中荣获“十佳期刊”。学校成为“中国服务外包产教联盟”副理事长单位，校长吕红军担任“中国服务外包产教联盟”名誉理事长。

6. 国际交流与合作

学校实施国际化发展战略，已与美国、英国、日本、澳大利亚等国家共 18 所大学建立了实质性的学术交流与合作关系。2016 年，学校积极搭建国际合作平台，优化国际化人才培养模式。新增国外友好大学 7 所，新签署国际合作办学协议 6 项，实现与 4 所大学的学分互认。加强了校际交流，公派 8 名教师前往国际友好学校访问，接待国际友好学校来访 30 余人次。开设“卡迪夫城市大学国际精英班”，开展长短期文化实践交流活动 3 次，举办出国留学雅思班 2 期、国际交流专题讲座 67 场，成立美国国际资质认证中心职业资格认证考试基地。积极申报国家留学基金委公派留学项目。获批招收外国留学生资格。

（二）教学改革

1. 人才培养模式改革

学校根据区域经济发展和行业企业需求，实施“一体两翼、三元共育、四个对接、五进五融”的应用型人才培养模式。各专业以应用型人才培养为导向，以职业能力提升为核心，设计实施四年递进式能力提升框架，形成“基础知识—岗

位技能—专业技能—综合能力”融会贯通的一体化人才培养链路，打通了学生职业能力成熟度提升路径。

制定了 2017 级专业人才培养方案，进一步提炼专业核心应用能力，凝练专业特色，细化专业培养目标，优化课程体系结构。全面运行“一个学年、三个学期、两个理论教学学期、一个实践教学学期”的教学模式。提高创新素质教育，将创新创业教育和素质教育纳入到专业人才培养方案全过程，明确了学分要求、内容安排、组织方式及考核评价标准。

加强了实践教学建设，在课程内容、能力培养、实践环节设置等方面与企业开展深度的交流合作，注重行业和职业岗位需求，凸显应用型人才培养特色和专业特色。

科学构建了“课堂+企业+平台”三位一体的教学体系，体现“教、学、做”一体化。将理论学习与实践锻炼相结合，线上自学与线下教学相结合，学校教育与企业实训相结合，课内学习和课外竞赛相结合，多措并举，促进学校向应用型转变。

2. 教学管理改革

学校不断完善教学过程管理制度体系。修订了《辽宁对外经贸学院课程平时成绩考核与管理办法》、《辽宁对外经贸学院教学检查工作实施办法》等教学过程管理制度共 11 项。

加强了对教学过程的监督检查。对培养方案、教学大纲、课堂教学、实验实习、教学场地资源、试卷、毕业论文（设计）、学业成绩评定、教学档案和二级档案的管理等系列教学环节进行检查与评价。开展期初、期中、期末教学检查及各项专项检查，保证教学工作的规范运行，实现全过程管理。

完善了教务管理系统。充分发挥教务管理系统功能，实现创新实践学分网上认定、考试报名网上缴费、调课停课网上申请与审批等，提高了教务管理效率和质量。

3. 课堂教学改革

学校深入推进课堂教学改革。坚持精讲、多练、实操和“从理论中来，到实践中去”的课堂教学原则，创新教育教学方法，培养学生的实践能力、创新能力。

不断探索新的教学方式和方法。以学生为主导，以提高学生综合职业能力为目的，大力推行项目化教学，大量采用案例分析、讨论、录像观摩、情境模拟等形式新颖、灵活多样的教学方式和手段，尊重学生个性发展，不断激发学生学习兴趣，培养学生分析和解决问题的能力。

大力推进网络教学平台建设。投入专项经费 30 余万元，引进超星泛雅网络教

学平台、超星移动学习通，完善在线课程的平台建设和管理工作，加快建设精品课程、在线开放课程，建立推介机制，加大网络课程推行力度。增加优质在线课程的引进数量，并在各专业各学年的教学中推广；优化大学英语 TMM 课堂教学模式，指导学生充分利用“百科园”等自主学习平台。采用线上线下相结合的混合式教学，推行翻转课堂，拓展学生学习时间和空间，提高学生的自学能力，变被动学为主动学。

不断深化课程改革。大学计算机课程与大学英语课程制定了免修替代管理细则，实现了学生计算机能力与外语能力的分层培养。加强特色体育课程建设，推进早操改革，有效推广民族传统体育运动项目，学校荣获“2016 年度大连市推广中华武术进校园活动先进单位”。推进思政课教学改革，构建了课内实践、课外实践、社会实践相结合的思政课实践教学体系。

积极提高教师素质与能力。鼓励教师多方参加教学交流研讨，紧跟学术前沿，更新教学内容，开展教学创新。多次举办在线课程建设培训会，提高学校教师信息化素养及课程建设、课程改革的能力。安排教师到校企合作相关机构参观学习，了解实际问题和解决措施，鼓励教师到与课程相关的单位或岗位积累实践经验。组织教师参与各类教学竞赛活动，以促进业务水平的提高。在教育部第二届青少年学生法制教育优秀多媒体课件资源征集活动，史迎霞教授制作的《破坏计算机信息系统罪》荣获二等奖，并以全国排名第 7 的成绩成功晋级人气奖前 10 名；在辽宁省第 20 届教学信息化大赛中，学校教师荣获一等奖 1 项，二等奖 9 项，三等奖 9 项。全体教师参与学校第二届教师说课比赛，23 名教师入围决赛，10 人分获一、二、三等奖。

4. 实践教学改革

学校主动适应向应用型转变的实践教学要求，继续强化“一条主线、两个平台、三个层次、四大模块”的实践教学体系，实现课堂学、平台练、企业干，学生毕业即上岗的实践教学目标。

加大实践教学改革力度。出台了《辽宁对外经贸学院关于进一步加强实践教学体系建设的指导意见》，对实践教学的内容、组织形式、教学方法等开展系统的设计和优化，统筹设计了集中性实践类课程，基础实践、专业实践、创新实践、毕业实习、毕业设计等各类实践教学环节，使实践训练内容逐级递进、逐步深化。加强实践教学质量监控，进一步完善实验、实训、实习、社会实践、课程设计、毕业论文（设计）等实践教学环节的质量监控体系。

加快实践教学改革进程。提高了实践教学比例，突出了集中性实践课程的行业化、专业化，实训实习课时占专业教学总课时的比例达到 30%以上。深入推进实践“小学期”改革，开展了模拟实训、学科竞赛、企业实习等多种形式的实践

教学活动。进一步深化毕业论文（设计）改革，制定了《辽宁对外经贸学院毕业论文（设计）改革实施办法（试行）》，支持学生进行应用性文体写作，鼓励和提倡学生采用创新性实践成果替代毕业论文（设计）。继续执行《辽宁对外经贸学院创新实践学分实施办法》，将创新实践学分纳入人才培养方案，激励学生参加各类学科竞赛、科学研究、行业证书资格考试以及社会实践等活动，获取相应学分。2017 届毕业生获得创新实践学分比例达 99.5%。

升级校企合作新模式，“以竞赛带动教学、以项目驱动教学”。与大连市贸促会、大连市会议展览行业协会等单位建立校企合作关系，聘任行业企业专家为学生导师，开展“金融知识进校园、金融专家进课堂”等系列活动，将教学活动与岗位任务有机融合、企业文化与校园文化有机融合，促进专业与行业深度融合。加强“双师型”师资队伍建设，选派教师到企业实践，推进企业人员进校园，使教学过程与生产过程对接，培养学生的综合职业能力。

5. 考试改革

学校进一步推进考试模式改革。过程评价与结果评价相结合，既考查学生知识掌握程度，又考查学生的学习态度和职业素质，力求全面、客观反映学生的学业水平；部分课程实施教考分离。本学年实施教考分离课程共计 553 门，第二学期比第一学期增加了 264.71%。公共基础课程、必修课程考试基本普及机考。

6. 教学改革研究

学校积极推进教学改革研究。本学年学校教师共主持建设省部级教学研究与改革项目 23 项，建设经费达 30.80 万元。主持省级本科教学质量工程项目 2 项。校级本科“质量工程”项目 10 个大类共立项 101 项。立项项目聚焦于为培养应用型高级经贸人才服务，重点解决向应用型转变过程中的薄弱环节。立项与否取决于是否有利于应用型人才培养和教学管理改革等，各项教学改革依托质量工程项目实施，项目能否结项则取决于成果是否得到推广或应用。

（三）创新创业教育

1. 制度建设

学校全面开展创新创业教育工作，强化学生创新创业意识、创新精神和创业能力培养。设立了创新创业工作领导小组办公室即创新创业中心，调整了各二级教学部门创新创业工作领导小组，修订了《辽宁对外经贸学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》和《辽宁对外经贸学院大学生学科竞赛管理办法》，完成了《大学生创业孵化示范基地自查报告》，扎实推进创新创业教育改革。在学校

创新创业行动指导委员会的领导下，成立了大学生创业孵化基地管理委员会，使孵化基地的建设与管理更加规范。

2. 具体措施

学校设立创新创业教育机构 1 个。建设了专兼结合的创新创业教育师资队伍，拥有创新创业教育专职教师 5 人，创新创业教育导师 231 人，至今有 4,200 人次参加了创新创业教育培训，为学生进行全方位、全过程的创新创业指导。构建了“创新创业通识课—嵌入式专业课—实践指导课”的逐层深入的课程体系，深入实施“课程导入—平台实践—竞赛实战—基地孵化”的创新创业教育教学模式，培养学生创新意识和创新思维，形成创新、创业能力。

加大了创业课程开设力度。开设创新创业教育课程 22 门，职业生涯规划及创业指导课程 22 门。创办了“创业讲堂”，邀请了北京大学创业训练营创业导师宁传锋，全国创业代表导师王凌宇，知名青年创业者吴南璐等到校指导学生进行创业实践，开展创新创业讲座 51 次。分别开设《会展创新训练》等嵌入式专业课程和《职场口才训练》等实践指导课程各上百门。出版《外贸英文函电实用教程》等与创新创业相关教材 4 部。

鼓励学生开展创新创业实践。设立创业实习基地 84 个，其中创业示范基地 1 个；加强虚拟仿真平台建设，引进或建设创新创业教育实践平台 9 个，校级大学生创新创业教育基地 1 个。学校被大连市人力资源和社会保障局确定为大学生就业创业实践基地之一。创新创业专项资金投入为 90 万元，设立创新创业奖学金 2.8 万元，开展创业培训项目 51 个。实施大学生创新创业训练计划项目 200 项，形成“校级—省级—国家级”创新创业项目三级培育体系。组织学生参加各级各类创新创业活动或技能竞赛，在实战中增强信心、增长才干。学生参与创新创业训练项目 1,212 人，参与创新创业竞赛 4,765 人。

大力建设孵化基地，为学生创新创业提供无偿场地支持和政策、服务保障。投资建设大学生创业孵化基地近 2,000 平方米，在辽宁省第四批大学生创业孵化示范基地的评选中，学校获批“辽宁省大学生创业孵化示范基地”。“等一个人咖啡”、“优质生活时尚配件店”等 14 个创业项目成功入驻大学生创业孵化基地，其中 13 个项目办理了工商注册。当年新增创业项目 2 个，“减压展”等项目入驻大连国际会议中心创展孵化园，“WorkCan 网络人才服务平台”、“景致无人机航拍摄影工作室”等 16 个创业项目申请入驻大学生创业孵化基地。

3. 教育成果

学校创新创业教育成果显著。本学年，学校获批大学生创新创业训练计划项目国家级 11 项、省级 39 项。依托各级大学生创新创业训练计划项目，师生合作

在省级期刊发表创新创业类论文 260 余篇。学生参与校内外教师各级科研项目 68 项。教师指导学生参加创新活动、技能竞赛获国家级奖项 40 项，省部级奖项 54 项。学生论文、展示项目入选第四届辽宁省大学生创新创业年会，其中学术论文 1 篇、展示项目 2 个。在第十三届全国大学生“新道杯”创业企业经营模拟沙盘大赛中，学生陈政宇获一等奖；第七届全国大学生电子商务“创新、创意、创业”大赛中，张玉洁获省级一等奖；在辽宁省高校本科大学生智慧经济创新创业大赛暨第二届 CFCC 大学生智慧经济创意创新创业大赛中，学生刘正获得期货组第一名及股票与期货组总积分排名第一名，并获得赴美国哈佛大学短期学习机会。

四、教学质量保障体系

（一）人才培养中心地位

学校各级领导高度重视人才培养，经常现场调研本科教学各个环节的现状，全力推进教学改革与研究工作的进程，切实保障了人才培养的中心地位。

学校适时召开全校教职工大会、教学工作部署大会和教学工作总结大会，明确年度人才培养工作目标、重点，落实具体工作任务；始终坚持校长专题会议、中层干部月例会、教学工作周例会、学生工作周例会等日常性会议，全面贯彻落实国家、省部各项本科人才培养的方针政策，及时解决各项工作问题；召开学术委员会会议和各专门委员会会议 16 次，在教学、科研、创新创业教育、教学质量保障、教师发展等重大问题上实施民主决策，进一步明确办学目标、办学目的、人才培养目标，凝练专业特色，科学制订培养方案，突出能力培养。学校领导召开人才培养专题会议 8 次，研讨部署“十三五”专项规划、部门规划的编制工作，研究专业建设、实践教学、大学生创新创业和提高人才培养质量等重要问题；召开调研会、现场会、研讨会、推进会等 20 余次，涉及学校顶层设计、质量工程建设、教学质量保障体系完善和运行、校园文化建设、转型发展等本科人才培养的各项工作。

党委书记王万义高度重视教风和学风建设，始终强调严格抓好“四个一”，即开学的第一堂课、第一天、第一周和第一个月。各级领导班子深入基层和教学第一线，对教育教学各项工作进行具体指导。校长吕红军深入信息管理学院指导电子商务专业建设工作，多次深入实训中心，实地指导专业实验室、特色实验室工作。党委副书记李健、副校长靳晓光分别深入大学生创业孵化基地和图书馆现场办公。坚持听课制度，利用课堂教学网络监控平台及时了解课堂教学动态；规范课堂教学过程，加强课堂教学管理；不断构建完善质量标准体系，用质量评价助推课堂教学质量的提高；对教学全过程进行监督检查，认真进行期初、期中、

期末及各项专项检查，形成督教、督学、督管相结合的立体式监督体系，促进形成良好教风、学风。

（二）应用型导向的校院二级教学质量保障体系

2016年3月至2017年8月，学校应用型导向的教学质量保障体系不断完善。召开了四次教学质量管理委员会会议，审议通过了校院二级教学质量保障体系系列文件，制定了保障体系工作流程、程序文件和质量标准框架，修订了学生评教、教师评学等管理制度。有效运行了应用型导向的校院二级教学质量保障体系，实施校院两级闭环管理，实现了资源和制度有保障、过程有监控、问题有反馈、质量有改进的内部循环闭合机制。

（三）教学日常监控及运行

学校以点带面，以重点工作为抓手，着力推进校院二级质量监控体系运行，优化监控运行机制，启动并实施了多项质量监控工作，将学校提升教学质量目标落到具体工作实处。开展了日常教学监控、毕业论文（设计）专项检查、教师课堂教学质量评价、小学期实践教学综合评价以及二级教学单位教学质量保障体系运行检查等教学质量评价工作，开展了2016年度二级教学部门本科教学工作质量评价工作，开展了学生网络评教、教师网络评学以及小学期教学效果评价工作。同行、督导、校领导均参与评教。同行、督导评教覆盖率为98.08%，其中评价结果为良好以上的占94.57%。校领导评教覆盖率为87.07%，其中评价结果为良好及以上的占93.12%。全面分析日常教学情况、毕业论文（设计）质量、教师课堂教学能力与水平、各教学部门教学工作质量以及学生学习满意度、学习状态等综合情况，查找问题，弥补不足，促进自我监控和持续改进。

加强了信息员队伍建设，建立了学生信息员工作机制；修订了《辽宁对外经贸学院教学督导工作管理规定》以及配套工作文件。进一步明确了校院二级督导机制以及督学、督教、督管的工作职责，制订了课堂教学、教学管理和学生管理三个《督导意见反馈及跟踪表》，对教学环节中出现的问题及时发现、反馈，按时跟踪、处理，并对处理结果进行确认。

（四）教学基本状态分析

高度重视教学基本状态分析工作。加强了教学质量监控的信息化建设，引进了校级本科数据采集系统。完成了2016年度本科教学基本状态数据采集工作，生成《2016年度教学状态数据分析报告》。通过数据和综合分析，精准查找问题，有效推进相关职能部门规范和改进工作。针对教学运行过程中的重要问题，主动开展综合性与专题性的教学基本状态分析，形成《2016年度校院二级教学质量保障体系运行分析报告》、《教师课堂教学质量专项评价分析报告》、《实践小学

期综合评价工作总结》等，学校自查自检、自评自控、自改自建的循环工作机制渐趋成熟。

五、学生学习效果

（一）学生学习满意度

1. 学生评教

学校通过网络评教方式进行学生满意度调查。本学年组织了两次学生评教，共完成评教任务 193,959 人次，平均评教率达到 98.84%，评教覆盖面为 100%，教师平均得分为 96.89，90 分以上的课程占 98.86%。评教结果显示，学生对我校教师和课程的满意度较高。

2. 大学生综合素质

学校在人才培养模式、教育教学、文化建设等方面的系列改革与举措促进了学生的全面发展，学生在各个领域表现出良好的素质、高雅的情趣和卓越的智慧与才干。

学生思想政治水平不断提升。按照《辽宁对外经贸学院大学生思想政治教育的实施大纲》，学校有效开展了大学生思想政治教育工作。推进了大学生素质拓展认证系统建设工作，探索引进了团中央高校共青团“第二课堂成绩单”网络管理系统。开展了“一名党员、一面旗帜”、“两学一做”学习教育等系列公寓文化活动，深入开展了大学生文明礼貌教育活动、大学生“典型选树”活动等。学生积极参与各项活动，受到深刻教育与启迪，表现出积极向上的精神风貌。在辽宁省“助学·筑梦·铸人”和“诚信伴我行”主题征文活动中，学校荣获征文二等奖 1 项，优秀视频二等奖 1 项和优秀组织奖。

学校不断加强大学生社会实践工作，引领学生了解社会、认识国情、增长才干、奉献社会。组建了“百姓课堂宣讲团”、“本溪印象·青春实践考察团”等 210 个社会实践团队，4,000 多名学生参与到社会实践中。校团委荣获“印象辽宁”专项行动优秀组织单位，“满天星实践团”获评先进团队，尹俊毅获评先进个人。4 支团队获批省级重点实践团队，学生韩雪、徐恺获评社会实践活动先进个人。

学生人文素质显著提升。学校精心培育内涵丰富的节日文化，开展多姿多彩的校园文化活动，为学生全面发展提供舞台与平台。组织了第十七届校园文化艺术节、第十二届社团文化节等系列文化活动，积极参与了旅顺国际樱花节、徒步大会、国际观鸟节等。“火红的青春献给党”为主题的第十七届校园文化艺术节

涵盖思想教育、专业技能展示、文化体育三大类近二十项活动，参与人数超过 4,000 人次。社团文化节以“彰显社团风采，齐贺外贸校庆”为主题，开展了爱国爱党、爱校荣校、志愿服务、学风建设、创新创业、文化艺术六个方面的活动 60 余项，参与人数达到 3,000 余人，获奖超过 300 人次。学校共有社团 5 大类 66 个。第十九届国旗护卫队、玩转英语协会等 12 个社团为“五星级社团”称号；第八届沙盘模拟大赛等 12 个活动为“社团精品活动”称号；69 人获得“优秀社团干部”称号；114 人被评为“社团活动积极分子”。学生社团情况见表 8。

表 8 学生社团情况一览表

社团类别	科技类 社团	人文社会类 社团	体育类 社团	文艺类 社团	其他类 社团	总数
社团个数	24	19	9	13	1	66
参与人次	1,217	541	629	590	109	3,086

学生学业水平不断提高。学生发表论文 194 篇，发表作品 2 篇（册）。各级各类学科竞赛成绩喜人，获得国家级奖项 98 项，获得省市级奖项 118 项。在“第十届全国商院校技能大赛会展专业竞赛总决赛”中，荣获一等奖 2 项、二等奖 5 项；在第三届“大智慧杯”全国大学生金融精英挑战赛中，荣获一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 7 项；在第九届全国大学生计算机设计大赛中荣获国家二等奖 2 项、三等奖 7 项；在第八届中国高校美术作品学年展中，获二、三等奖各 1 项。

学生身心素质不断提高。持续开展“走下网络、走出宿舍、走向操场”活动。组织学生参加了 2016 年中国大学生篮球联赛、特步中国大学生足球赛、大连市高校学生阳光体育冬季长跑接力赛等。组织了“双龙杯”校园足球联赛等秋冬季校园体育系列赛事。对全校近 12,000 名在校大学生进行了体育综合素质的考核，体质合格率 88.6%。

学校心理健康教育工作保障有力。成功举办了第六届朋辈心理辅导员培训班，104 名同学获得由辽宁省心理学会应用技术专业委员会颁发的元认知干预技术结业证书，4 名同学获得了国家高级心理行为训练师资格证书。组织开展了 2016 级新生心理健康筛查，测评人数达 11,182 人次，为每一名新生建立了心理健康档案。成功举办了第十一届心理文化节、第二届心理情景剧大赛。举行各类主题的心理行为训练 54 场，累计培训人数达 4,000 多人次。开展个体心理咨询 500 多次。

（二）应届毕业生情况

1. 毕业、学位授予情况

2017 届共有本科毕业生 2,838 人，实际毕业人数 2,722 人，毕业率为 95.91%，学位授予率为 95.7%。

2. 就业情况

截至 2017 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 88.17%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 92.21%。升学 61 人，占 2.54%，其中出国（境）留学 29 人，占 1.21%。

（三）用人单位满意度与毕业生成就

1. 用人单位满意度

学校采用各级领导干部定期、不定期走访毕业生实习、就业单位；召开校友会，发放毕业生调查问卷；建立实习单位反馈制度，对毕业生进行跟踪调查，了解用人单位对毕业生的满意度。通过建立毕业生的微信群和 QQ 群、实地调研、手机 APP 等方式，分别从毕业生综合素质、实践能力、工作态度、学习与沟通能力等方面调查毕业生毕业 5 年后在社会及专业领域的发展情况。调查结果显示，很多毕业生已经成为单位的骨干力量，企业认可度较高。

2. 毕业生成就

历届毕业生在行政、经济、专业技术等各个领域，做出了杰出贡献。他们有的头脑灵活，敢打敢拼，成为创业先锋。如 2008 届、2009 届毕业生王鹏、王健超、常姗姗于 2014 年 8 月共同创立博诺展览（大连）有限公司，现有职员工 22 人，合作客户超过 200 家企业，参展面积超过 4,000 平方米，展团规模超 400 人，公司组展实力和公司规模居国内同类展览公司领先地位，操作能力和服务水准得到企业高度认可。

有的专业知识扎实，业务精干，成为行业精英。如 2011 届毕业生王鑫 2011 年 2 月加入马士基，迅速成长为马士基 E-booking 负责 SCL-PRS 的 Focal（华南负责人），多次获得 Best Performance 的荣誉。2013 届毕业生刘名泰在新美星集团驻上海办事处任俄语代表一职，处理俄罗斯大型拖网渔船 1288 系列的大型维修项目，总产值达到 200 万美金。

有的管理能力突出，稳扎稳打，成为高级管理人才。2014 届毕业生孙红雪，现就职于北城集团，担任旗下“大连花都温泉山庄有限公司”总经理（法人）。毕业半年即被提升为营销部主管，一年被提升为营销部总监，两年被提升为大连花都温泉山庄有限公司总经理。在房地产、花卉产业、健康养老产业、温泉旅游、商务会议、餐饮业、酒店管理等多个行业都积累了丰富的经验。

此外，还有很多品学兼优的毕业生走上行政岗位，为地方发展做出自己的贡献。2010 届毕业生毕彦涛考取辽宁省委选聘生，担任昌图县委组织部书记助理一

职，从事基层“两新”组织党建工作卓有成效。2012届毕业生姜楠于2012年9月考上辽宁省“大学生村官”，到辽宁省铁岭市龙山乡任书记助理，利用自己的专业知识和市委提供的创业资金，开办工艺品加工厂，进行独立的进出口业务，带动村民共同致富。

六、特色发展

（一）推进依法治校，完善内部治理制度体系

学校实行董事会领导下的校长负责制。2016年学校不断完善内部治理结构，建立健全学校的运行机制，切实推进现代大学制度建设。根据转型发展的需要，深入开展依法治校，全面提升学校内部治理能力和水平，健全以章程为统领规范行使办学自主权的制度体系，完善民主管理和监督机制。以章程为基础，以促进改革、增强学校自主权为导向，健全和规范内部治理结构和权力运行规则，规范决策程序，加强办学行为的自我约束。实现办学自主权运行和监督有章可循、有据可依。

进一步厘清行政权力、学术权力和民主权力，新立制度15项，修订制度25项。认真贯彻落实董事会的各项决议，按照法人治理结构的要求，依法民主选举产生了第五届董事会。完善了教职工代表大会制度和学术委员会制度。充分发挥了学术委员会作用，统筹行使学术事务的决策、审议、评定和咨询等职权，民主选举产生了第四届学术委员会。充分发挥了教职工代表大会在民主治校中的作用，召开了第二届教职工代表大会第二次全体会议。管理民主、学术民主充分发挥，有效推进依法治校、科学发展。

（二）服务转型发展，完善协同培养创新人才机制

与高校、科研院所、行业企业、地方政府的深度合作，积极探索和实施协同培养人才方略。与沈阳师范大学、哈尔滨商业大学、上海对外经贸大学等高校开展校际合作。借助中国商业联合会、中国会展经济研究会等平台，通过组织学生参加学科竞赛、学术会议，进入大型知名企业实习、就业等，协同培养应用型人才。开拓校外实践教学基地，积极签署校企、校政合作协议。充分发挥专业教学指导委员会的作用，吸纳行业、企业专家全程参与专业建设、课程设置、人才培养以及绩效评价。顺利完成国际经济与贸易专业省级应用型人才培养方案，制定2017级20个专业的培养方案，初步建立特色课程群。完善“平台+基地+实业”实践教学模式，构建连接校内实验与校外实践的教学体系。逐步完善并有效运行校院二级教学质量保障体系。把办学思路真正转到服务地方经济社会发展上来，

转到产教融合校企合作上来，转到培养应用型技术技能人才上来，转到增强学生就业创业能力上来，全面提高学校服务区域经济社会发展和创新驱动发展的能力。

（三）满足个性需求，深化立体化外语教学模式改革

构建并探索了“2+2+X”的模块化、混合式大学英语教学模式。其中，2课时的多媒体教学突出语言基础知识和阅读能力培养，2课时的多媒体教学突出听说和写译技能培养，X为网络自主学习，整合资源，实施模块化教学，突出语言技能培养。围绕学校和各专业的应用型人才培养目标，以英语应用能力培养为教学目标，强调学生的自主性、参与性和学习内容的实用性，提高学生的自主学习能力，满足学生的个性化学习需求。

丰富课程教学资源。积极试用辽宁省资源共享课——《大学英语》，鼓励教师开展依托网络课程的翻转课堂教学，提高大学英语的教学效率和课程服务力。进一步优化E-Learning教学资源，利用TMM、DynEd、百科园、环球英语、批改网、外研随身学、VIPExam等网络学习平台，推进在线学习、移动学习，做好课外自主学习的指导和监控，改进大学英语课程考核方式，加大形成性评价比例，扩展了学生英语学习的时间和空间，提高了教学效率。

不断探索并完善“共同基础”+“多项选择”的大学英语课程体系，积极推进英语类公共选修课程建设，增加拓展类外语课程，建设“语言技能、语言文化、职业外语”三大模块构成的外语类公共选修课程，培养学生的国际化视野和跨文化交流能力，努力提高学生的英语应用能力和职业英语能力。

依托社团，开展大学英语第二课堂活动和各类赛事，发展英语爱好者，培养英语拔尖人才。积极建设模拟联合国、玩转英语、英文调频台三大社团，坚持开展阳光晨读，发展壮大晨读队伍，实施百日晨读计划。成功开展英语演讲、配音、全球语通百万新生听说大赛等七类竞赛，八大赛事。这些竞赛活动影响力强，辐射面广，有效地激发了学生英语学习的热情，丰富了学生的业余文化生活。

传统课堂学习与网络自主学习相结合，线上线下相结合，课内课外相结合，基础课程与拓展类课程相结合，学校个性化、立体化、交互式的应用型外语教学模式改革不断深化。

七、问题及对策

（一）进一步加强运行教学质量保障体系

学校已经构建并运行了由目标管理、资源管理、过程管理和质量监控、分析

与改进四个子系统组成的教学质量保障体系，但体系运行的效能还未完全发挥。学校将进一步加强教学质量保障体系的运行。完善保障体系系列文件，构建质量标准体系，完善教学质量监控机制和评估机制，使检查与评价有标准、有流程、有规范，质量管理活动开展科学有序，做到制度健全、检查常态、反馈迅速、改进有效。用质量保障体系覆盖人才培养全过程，提高应用型人才培养质量，推动学校向应用型转变。

（二）进一步深入实施“一二三四五”人才培养模式

“一体两翼、三元共育、四个对接、五进五融”的特色应用型人才培养模式仍需进一步贯彻实施。学校将以专业综合评价指标为抓手，以专业应用型转型工作为切入点，进一步深入实施“一二三四五”人才培养模式，优化各专业“一二三四五”的人才培养方案，完善实践教学体系和运行机制，并将创新创业教育贯穿专业教育始终，进一步凝炼专业特色，加强专业内涵建设，完善课程体系，深化教学内容、方法和手段等方面的改革。

（三）进一步加强“双师双能”型师资队伍建设

学校向应用型转变的任务要求师资队伍向“双师双能型”转变。目前，学校“双师双能型”教师和具有行业背景的教师仍不充足。因此，学校将进一步加强“双师双能型”师资队伍建设。积极鼓励教师通过考试获得职业资格证书，创造条件培养教师的创新创业能力，组织教师去企业进行交流和实践。聘请行业专家和企业第一线工作人员入校进行实践教学，扩大教师队伍中行业企业专家的比重。

2017年，是学校在旅顺建校20周年，也是学校开展外经贸教育53周年，更是全面实施“十三五”教育事业发展规划的关键一年，学校工作的指导思想是：认真贯彻落实党的教育方针，坚持社会主义办学方向，遵循教育规律，以立德树人为根本，以教学为中心，以培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力为重点，以转型发展为契机，坚持创新发展、内涵发展、开放发展、特色发展、科学发展，不断深化教育教学改革，有效推进依法治校，大力提高治理能力，全面提升人才培养质量，努力建设国内一流的应用型民办本科大学。